



Rapport de durabilité 2022

L'ESSENTIEL



GRUPPO
ORSERO

Chers lecteurs,

nous vous présentons le quatrième Rapport de durabilité du Groupe Orsero.

L'année 2022 a débuté dans un climat d'incertitude, qui a mis en exergue l'importance de maintenir un équilibre entre les trois dimensions de la durabilité – sociale, environnementale et économique – et qui a rendu encore plus délicate la gestion de certaines questions complexes, telles que les filières ou l'approvisionnement énergétique.

Ces nouveaux défis n'ont pas modifié les engagements contractés dans le cadre du Plan stratégique de durabilité. Ce fut une année riche en engagements, au cours de laquelle les premiers résultats se sont concrétisés : en interne, avec le lancement du projet GOWelfare et la mise en route des activités de partage et de formation sur les questions de durabilité ; et à l'extérieur, avec la formalisation de partenariats stratégiques pour les objectifs visant les filières (la plateforme Sedex), la lutte contre le gaspillage (la start-up Too Good To Go), la promotion d'un style de vie sain (la Gasol Foundation). Nos engagements ont été communiqués au public pour la première fois à l'occasion de *Reflection*, une installation consacrée à la sensibilisation à la question du gaspillage alimentaire.

2022 a également été une année au cours de laquelle nous avons franchi un pas important dans notre projet de croissance du Groupe, avec l'acquisition de 100 % de Capexo, une société leader sur le marché français, spécialisée dans l'importation et la commercialisation de fruits et légumes exotiques, et de 80 % du Groupe Blampin, premier opérateur sur les marchés de gros avec 12 plateformes de vente.

La gestion stratégique d'une question transversale comme la durabilité, à plus forte raison au sein d'un groupe dynamique comme le nôtre, exige une prise de conscience à tous les niveaux et une sensibilité commune. Conscients de cela, nous avons défini la GO Sustainability Governance, qui identifie des référents au niveau du Groupe pour des questions communes à toutes les sociétés (Coordonneurs de durabilité) et la figure d'un Responsable durabilité de pays pour chaque pays dans lequel nous opérons, afin de soutenir l'engagement de chacun, de coordonner les efforts et de promouvoir l'adoption progressive d'une gestion locale de la question.

2021 fut une année charnière pour la gestion de la durabilité à l'intérieur du Groupe, mais c'est en 2022 que nous avons commencé à apprécier ce changement de cap, en engrangeant les premiers résultats d'une gestion stratégique de la question. Preuve de l'importance de l'engagement contracté par le Groupe en faveur de la mise en œuvre du Plan stratégique de durabilité, le Conseil d'administration a décidé de communiquer au marché les objectifs annuels dans le domaine ESG : une plus grande intégration stratégique de la durabilité et une gestion éthique de l'entreprise sont au cœur de nos activités.

Dans ce document, nous vous invitons à découvrir notre parcours vers la durabilité, nos efforts et les défis à relever.

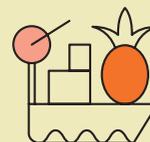
Bonne lecture,

Paolo Prudenziati

Président du Groupe Orsero



Plus de
1 800
fournisseurs
dans le monde



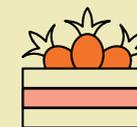
5
navires réfrigérés
dédiés aux
bananes et ananas



Plus de
7 000
contrôles par jour
rien qu'en Europe



25
entrepôts



22
centres de
mûrissement



26
marchés de gros

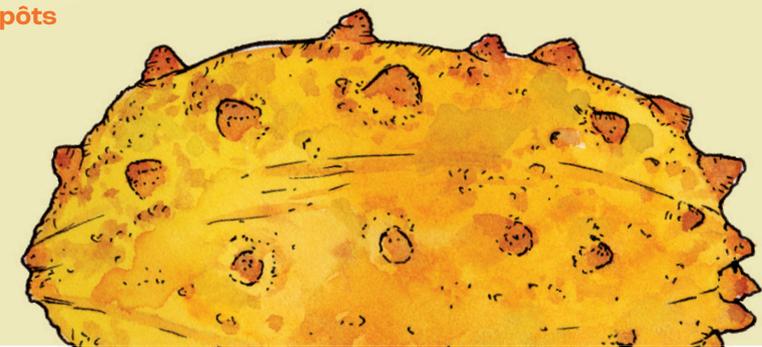


4
centres de
découpe en Italie



Environ
60 %
de ventes à la GDO
en 2022*

* Valeur cumulée des ventes du secteur Distribution du Groupe en Europe

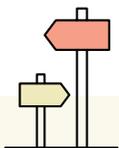


• Nos activités •



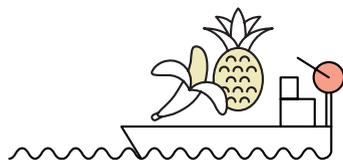
DISTRIBUTION

Nous distribuons chaque jour une gamme complète de fruits et légumes frais comptant **plus de 300 références**, en garantissant un service de haut niveau et en offrant des solutions personnalisées. Nos fournisseurs garantissent l'offre d'une gamme de produits complète et disponible 365 jours par an et notre présence capillaire sur le territoire, avec des **entrepôts spécialisés dans la transformation, le mûrissement et le stockage du produit frais**, nous permet de répondre aux différents besoins des clients. Les produits qui arrivent dans nos entrepôts achèvent leur cycle de mûrissement et sont ensuite acheminés vers les principaux supermarchés et grossistes de la Méditerranée.



SERVICES ET HOLDING

Certaines sociétés du Groupe s'occupent de la gestion des **services internes**, indispensables pour le bon fonctionnement de notre chaîne de valeur.



TRANSPORT

Nos quatre navires Cala Rosse, ainsi qu'un navire affrété, **relient en permanence l'Amérique centrale et les principaux ports de la Méditerranée**, par un voyage de 35 jours qui permet l'arrivée ponctuelle chaque semaine de fruits frais sur les marchés européens.



CULTURES

Avec nos deux plantations en Espagne et au Mexique, nous nous consacrons à la culture de deux produits locaux prestigieux: le **platano canario** à Tenerife, dans les Îles Canaries, et l'**avocat**, dans l'État de Jalisco, au Mexique.



Chiffre d'affaires



1 196
millions d'euros

EBITDA ajusté

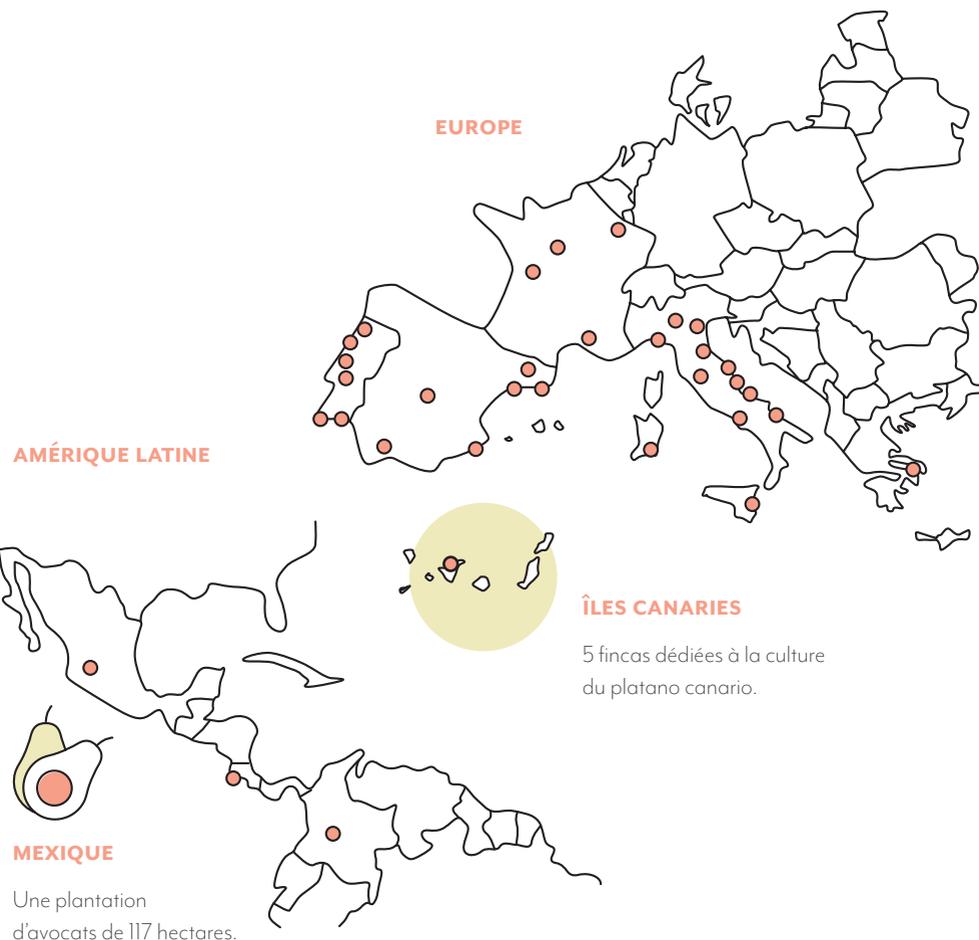


76
millions d'euros

Bénéfice net

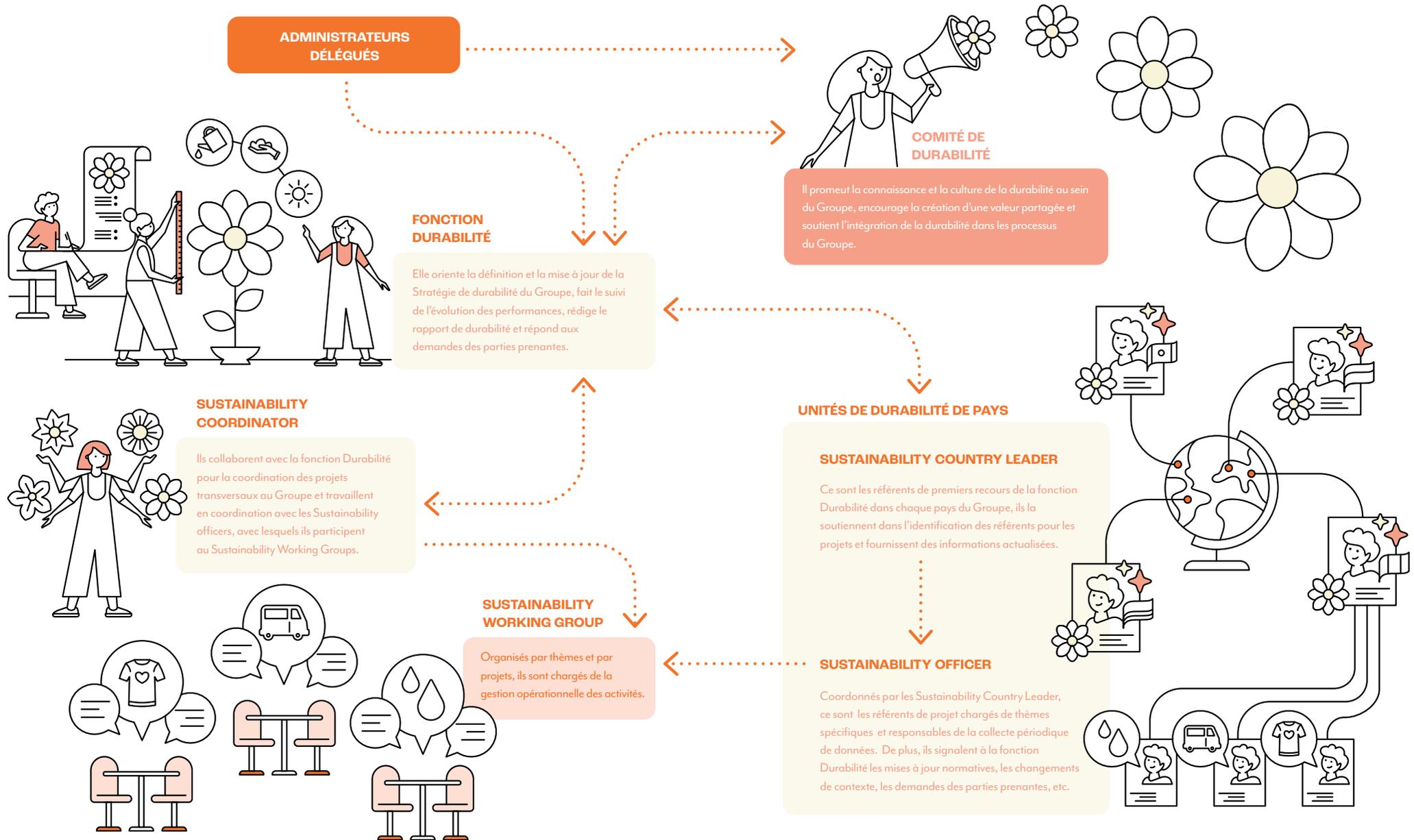


32,5
millions d'euros

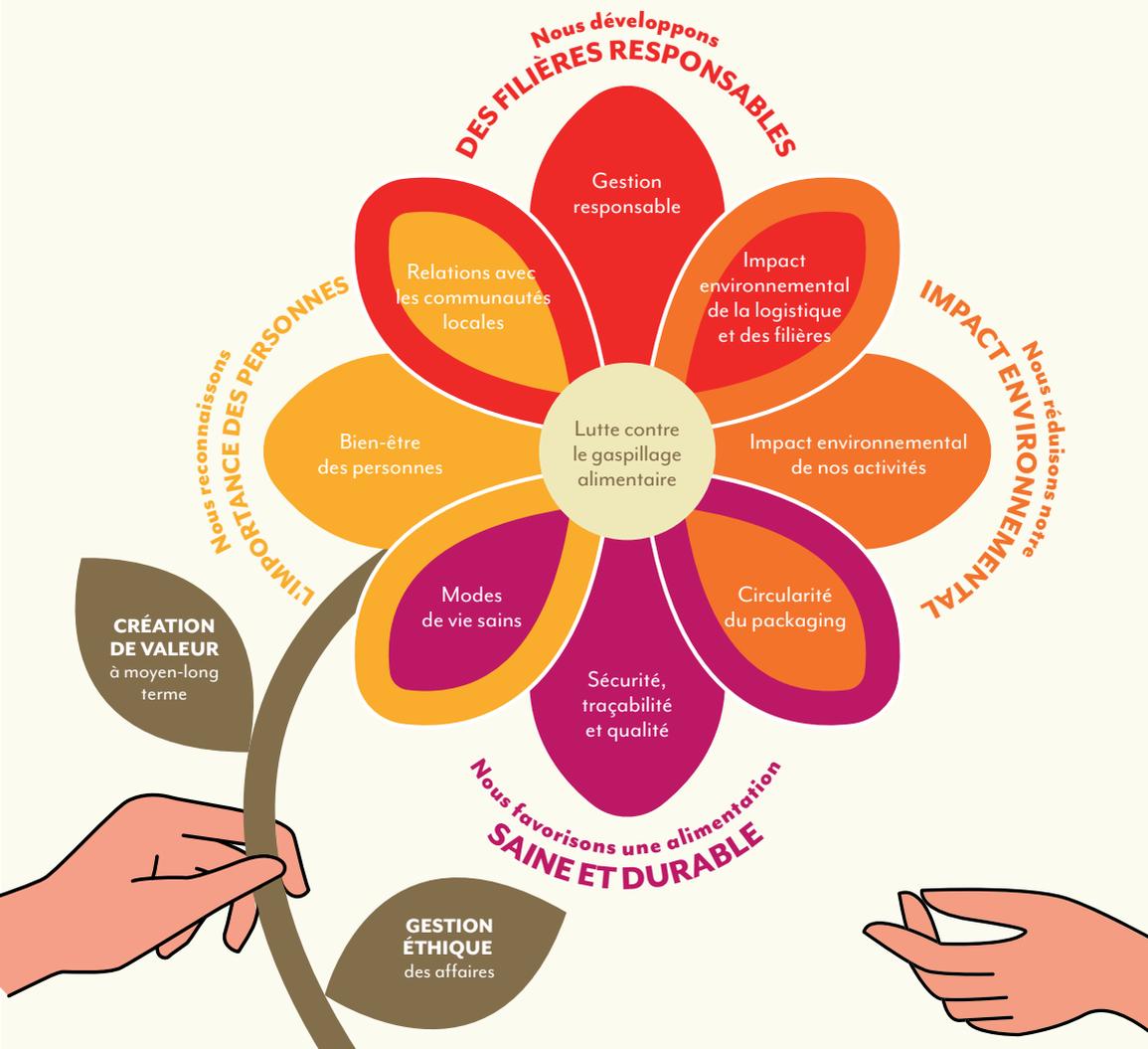


La durabilité pour • notre Groupe •

En février 2022, nous avons publié notre premier **Plan stratégique de durabilité**, en définissant des objectifs concrets que nous nous engageons à atteindre au cours des prochaines années. Pour pouvoir atteindre ces objectifs, nous avons besoin de la participation de tous : c'est pour cette raison que nous avons formalisé un système de **Sustainability Governance**.



Nos objectifs de durabilité

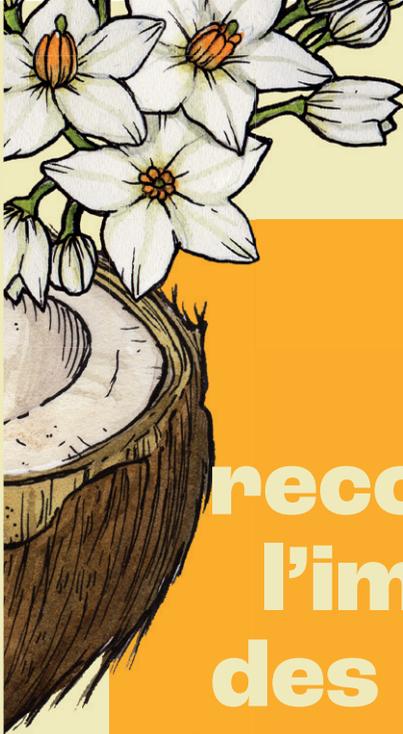


NOUS RECONNAISSONS L'IMPORTANCE DES PERSONNES		PROGRÈS 2022
8	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans le programme GOWelfare d'ici 2025	56 %
9	100 % des employés du Groupe impliqués dans des activités de formation et d'information en matière de durabilité d'ici 2025	44 %
11	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans un projet dédié aux communautés locales d'ici 2030	Accord entre Hermanos Fernández López et la Gasol Foundation.

NOUS DÉVELOPPONS DES FILIÈRES RESPONSABLES		PROGRÈS 2022
1	100 % des fournisseurs de fruits et légumes impliqués dans les questions sociales et environnementales d'ici 2025	Accord conclu avec Sedex

NOUS RÉDUISONS NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL		PROGRÈS 2022
2	Conclure d'ici 2028 le plan d'efficacité énergétique en réduisant les consommations de 20 %	- 9 %
3	Promouvoir la réduction du gaspillage alimentaire le long de la chaîne de valeur en mettant chaque année à l'essai au moins une solution innovante	Partenariat TooGoodToGo et mise à l'essai d'une innovation visant à étendre la durée de conservation des produits.
4	100 % des marchés de gros impliqués dans des activités de lutte contre le gaspillage alimentaire d'ici 2025	35 %
5	100 % des emballages Fratelli Orsero recyclés, recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025	98 %
6	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans l'évaluation de la circularité des emballages d'ici 2023	Lancement du processus de cartographie

NOUS FAVORISONS UNE ALIMENTATION SAINE ET DURABLE		PROGRÈS 2022
7	Inspirer les personnes, dans le Groupe et à l'extérieur, en lançant chaque année un projet de communication consacré à la promotion de styles de vie sains et durables	Événement Reflection à Milan
10	100 % des entrepôts de stockage et de transformation du Groupe certifiés pour la sécurité des aliments d'ici 2025	55 %



Nous reconnaissons l'importance des personnes

Les personnes sont le premier ingrédient de notre réussite. Nous nous engageons à reconnaître la valeur de la personne quel que soit le contexte, et nous promovons l'esprit d'équipe, la transparence et le respect mutuel comme fondements de notre culture d'entreprise.



1 709

employés



84 %

des salariés ont un contrat à durée indéterminée



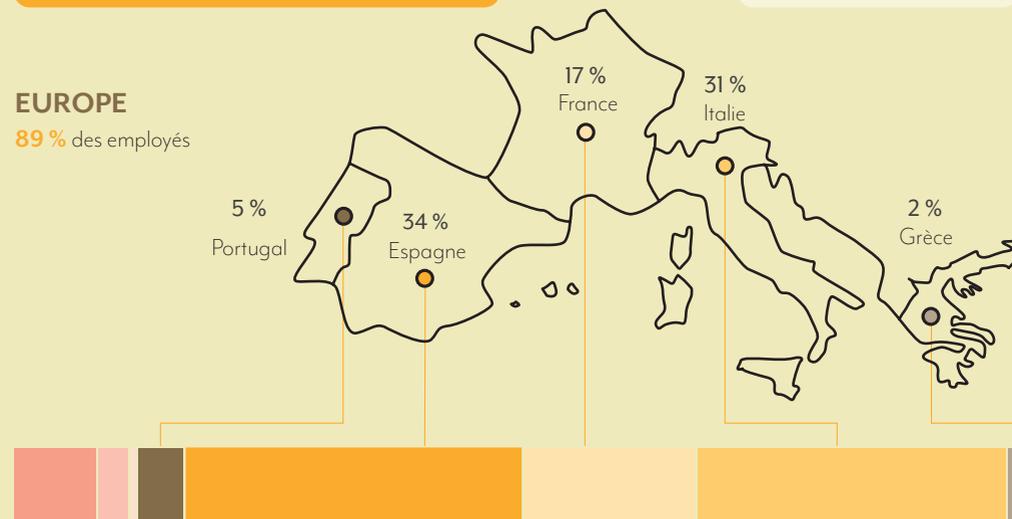
566
femmes



1 143
hommes

EUROPE

89 % des employés



HORS EUROPE

11 % des employés



56 %

des sociétés du Groupe ont adhéré à GOWelfare (objectif 8)

44 %

des employés formés aux questions relatives à la durabilité (objectif 9)

+46 %

d'heures de formation dispensées par rapport à 2021

Bien-être des employés

Nous nous engageons à offrir à tous nos employés un environnement de travail sûr et stimulant, en investissant dans leurs capacités, en promouvant un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et en mettant en valeur les différences de chacun. En 2022, nous avons lancé le projet GOWelfare (objectif 8) auquel 56 % des sociétés du Groupe ont adhéré.

En 2022, 14 204 heures de formation ont été dispensées. Nous considérons qu'elles revêtent une importance stratégique pour le développement professionnel de nos ressources. De plus, l'objectif 9 de notre Plan stratégique de durabilité prévoit de faire participer tous nos employés à des cours de formation spécifiques sur la durabilité d'ici 2025, et nous avons dispensé au cours de l'année le premier cours de formation spécifique consacré au gaspillage alimentaire.

Santé et sécurité

Nous protégeons la santé et la sécurité des employés de chaque société de notre Groupe, en respectant les exigences prévues par les normes en la matière. Grâce aux activités de gestion et de contrôle effectuées dans toutes nos sociétés et à la formation dispensée aux travailleurs, en 2022 le nombre d'accidents d'employés du Groupe a diminué de 20 % par rapport à l'année dernière.



Relations avec les communautés

Dans tous les pays, nous soutenons des organisations de volontariat par des dons alimentaires ou des libéralités. L'objectif II du Plan stratégique de durabilité prévoit que toutes les sociétés du Groupe participent à la réalisation de projets dédiés aux communautés locales d'ici 2030 : fin 2022, Hermanos Fernández López a conclu un accord avec la Gasol Foundation, qui s'engage à réduire et à prévenir l'obésité chez les enfants au moyen d'initiatives qui promeuvent le sport et une alimentation saine.

En Italie, nous soutenons depuis sa création Flying Angels, une association qui permet à des petites filles et à des petits garçons gravement malades d'être hospitalisés afin de recevoir des soins.

Nous donnons des fruits et légumes

Nous nous engageons chaque jour à lutter contre le gaspillage alimentaire, à le réduire et à développer une filière de plus en plus responsable : c'est sur cette base que nous œuvrons depuis des années pour éviter les gaspillages et que nous collaborons avec des organisations qui s'engagent sur cette question. En 2022, nous avons donné 4 153 208 portions de fruits et légumes, soit 623 tonnes.



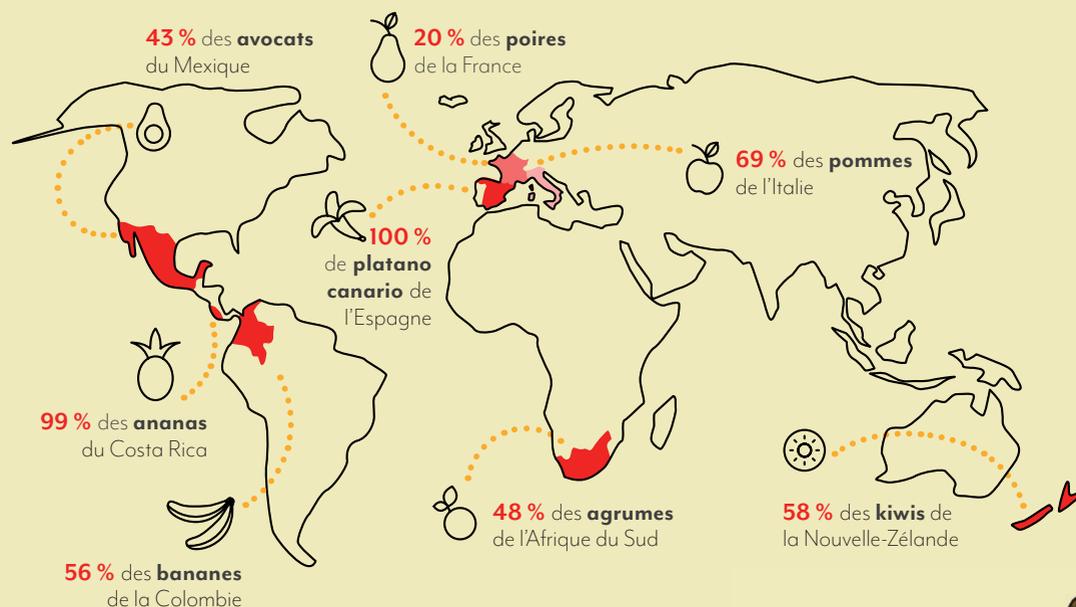
La grande récolte : Hermanos Fernández López et la collaboration avec FESBAL

Hermanos Fernández López a décidé de faire participer ses employés à une initiative spéciale avec la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) : transporter la Grande récolte d'aliments des supermarchés aux bureaux et entrepôts de la société. Grâce à la collaboration et à la sensibilité de tous, nous sommes parvenus à récolter un total de 1 150 kilos de produits alimentaires, qui ont ensuite été distribués aux banques alimentaires de Tenerife, Séville, Alicante, Madrid, Lleida, Tarragona et Barcelone.

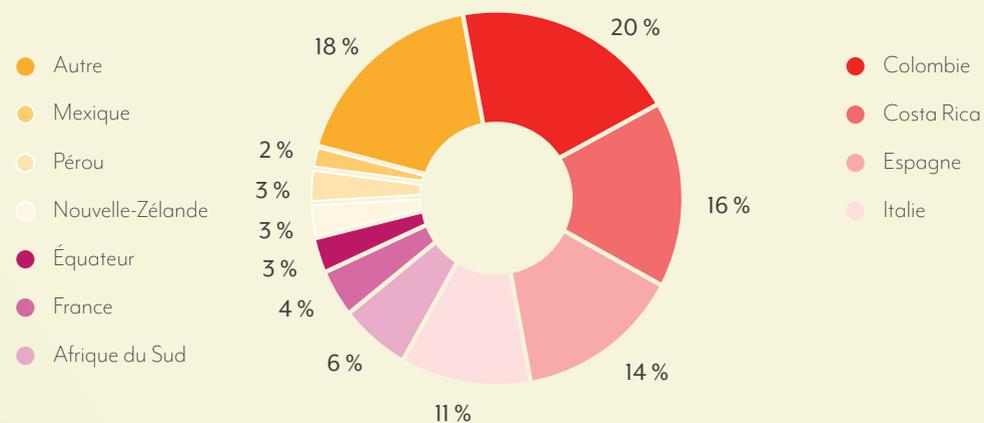
Nous développons des filières responsables

Depuis toujours, nous sillonnons le monde à la recherche de fruits et légumes d'excellente qualité. Pour cette raison, notre filière revêt une valeur fondamentale, et nous sommes conscients de l'importance de préserver une approche responsable le long de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en instaurant des rapports de confiance avec nos fournisseurs, en accordant de l'attention à l'utilisation responsable des ressources naturelles et en respectant les droits fondamentaux de tous.

Nous voyageons dans le monde entier à la recherche des meilleurs produits : nos fruits et légumes proviennent de plus de 90 pays, ils sont soigneusement sélectionnés pour garantir la qualité et la fraîcheur.



Origine des fruits et légumes achetés (volume)



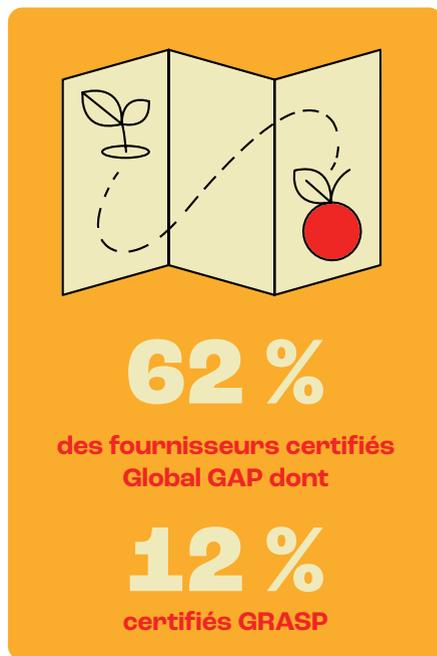
Sélection et évaluation des fournisseurs

Chaque société de notre Groupe suit des procédures précises de sélection et d'évaluation des fournisseurs de fruits et légumes. 65 % de nos fournisseurs détiennent l'une des certifications suivantes :

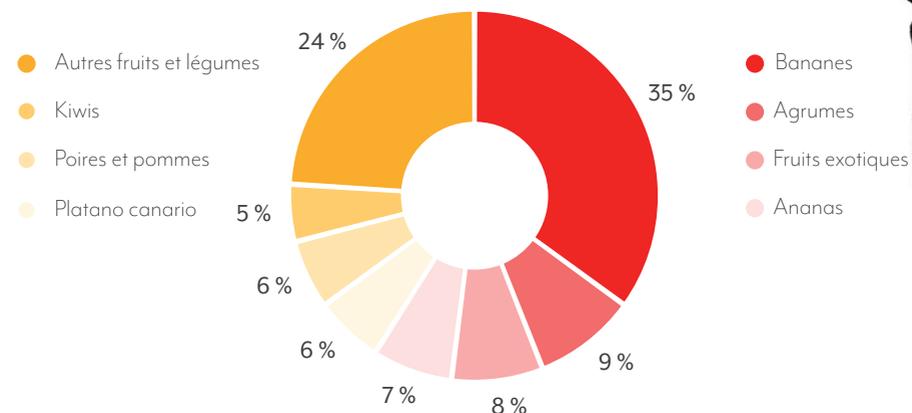
GLOBAL GAP ET GRASP: certification de la sécurité des aliments avec l'application de techniques d'agriculture intégrée qui protègent l'environnement et le consommateur. GRASP est un module axé sur l'évaluation des aspects sociaux liés aux activités des travailleurs agricoles, tels que : droits des mineurs, horaires de travail, salaire, représentation des travailleurs et garantie de la protection juridique.

RAINFOREST ALLIANCE: certification concernant certains critères sociaux et environnementaux, de la protection de la flore et de la faune à la gestion des pesticides et des engrais, ainsi qu'aux conditions de travail et aux relations avec les communautés locales.

FAIRTRADE: certification de produits provenant de fournisseurs qui respectent les droits des agriculteurs et des travailleurs, et produisent dans le respect des critères du commerce équitable. Elle garantit que le prix versé aux producteurs est juste et stable (Fairtrade minimum price) et qu'une marge additionnelle est investie dans des projets sociaux et de santé pour les communautés (Fairtrade Premium).



Fruits et légumes achetés (volume)



Groupe Orsero et Sedex

Dans le cadre de notre engagement pour une gestion responsable de la filière, nous avons décidé en octobre 2022 d'adhérer à SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), une organisation sans but lucratif qui propose la plus grande plateforme européenne de récolte et traitement des données sur la performance des chaînes d'approvisionnement en matière de durabilité. En 2023, dans le cadre de notre engagement visant à impliquer 100 % des fournisseurs sur des questions sociales et environnementales (objectif 1), nous demanderons aux principaux fournisseurs du Groupe d'utiliser cet instrument, et à partir des résultats, nous planifierons tant le développement de l'activité que la définition des futures modalités de participation.



Nous réduisons notre impact sur l'environnement

Dans le cadre d'une approche responsable, nous nous engageons à limiter les externalités générées par nos activités, en contribuant à la protection d'un patrimoine commun, et nous faisons un suivi constant de nos impacts, dans un objectif d'amélioration continue.



-9 %

indice de consommation d'énergie par rapport à 2018 (kWh/m³) (objectif 2)

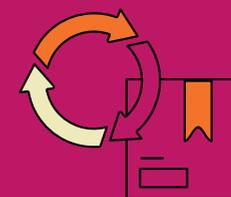
Culture des économies d'énergie

Depuis 2018, nous nous engageons à optimiser les consommations d'énergie au moyen de la modernisation des structures et d'un plan d'interventions ciblé, et nous avons consacré l'objectif 2 de notre Plan stratégique de durabilité à ces activités : la réduction d'ici 2028 de 20 % de notre indice de consommation d'énergie (kWh/m³).

En 2022, nous avons amélioré notre performance avec une réduction totale de 9 % par rapport à 2018 et de 3 % par rapport à 2021.

Circularité des emballages

Nous nous engageons depuis des années pour utiliser et promouvoir des matériaux d'emballage plus circulaires, en cherchant des solutions recyclables, recyclées, réutilisables ou compostables qui permettent également de garantir la qualité des produits. 97 % des matériaux utilisés pour l'emballage sont constitués de matériaux renouvelables (par exemple le papier, le carton, le bois et la cellulose). Dans le cadre de notre Plan stratégique de durabilité, nous nous sommes engagés pour que l'ensemble des emballages F.lli Orsero soient recyclés, recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025 (objectif 5) : en 2022, 98 % des matériaux utilisés par la marque F.lli Orsero répondaient aux exigences de l'objectif.



98 %

des emballages F.lli Orsero recyclables, compostables, biodégradables ou réutilisables (objectif 5)

97 %

des matériaux d'emballage issus de sources renouvelables

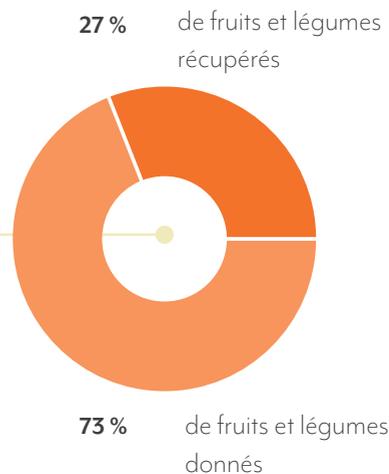
Lutte contre le gaspillage alimentaire



Plus de 760 000
tonnes de fruits et légumes transportés

2,15 %
de fruits et légumes détruits

0,11 %
de fruits et légumes récupérés
ou donnés



Hermanos Fernández López et la collaboration avec Foodback à Mercabarna

Le premier centre de récupération d'aliments a ouvert le 1^{er} février 2022 dans le marché de Mercabarna à Barcelone : **Foodback**. Grâce à la collaboration des entreprises présentes à Mercabarna, le centre est en mesure de valoriser les produits encore comestibles en les distribuant à des organismes sociaux dans toute la Catalogne, et en destinant ce qui n'est plus comestible à une usine de production d'énergie.

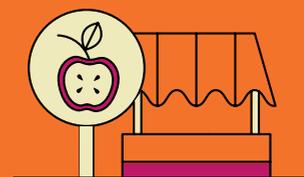
En 2022, Hermanos Fernández López a destiné 37 tonnes de fruits et légumes à **Foodback**, dont 74 % ont été redistribués à des organisations locales de lutte contre la pauvreté alimentaire, le reste ayant été destiné à la production d'énergie.

La lutte contre le gaspillage alimentaire est l'axe central de notre Plan stratégique de durabilité : c'est un aspect qui a une incidence sur les quatre domaines de notre stratégie et qui implique surtout chaque acteur de la filière des fruits et légumes, de l'agriculteur au consommateur final. Notre gestion de cette question est fondée sur une double approche : d'une part la prévention, de l'autre la lutte contre le gaspillage. Sur cette base, nous avons défini deux objectifs :

- mettre à l'essai chaque année une innovation dédiée à la réduction du gaspillage alimentaire (objectif 3) : au cours de l'année 2022, nous avons conclu en Italie un accord avec TooGoodToGo qui nous a permis de sauver environ 15 tonnes de fruits et légumes.
- impliquer d'ici 2025 l'ensemble de nos marchés de gros dans la lutte contre le gaspillage alimentaire (objectif 4) : en 2022, 9 marchés ont été impliqués (35 %), pour un total de 309 tonnes de fruits et légumes donnés.



Partenariat avec TooGoodToGo pour la récupération des surplus (objectif 3)



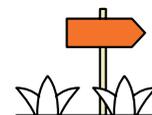
35 %
des marchés de gros impliqués dans des activités de lutte contre le gaspillage alimentaire (objectif 4)



En 2022, nous avons sauvé

856 tonnes

de fruits et légumes, évitant ainsi le gaspillage de :



3 km²
de sol



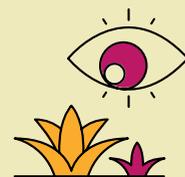
159,31 tonnes
de CO₂ déjà émises



302,35 mégalitres
d'eau

Nous favorisons une alimentation saine et durable

Chaque jour, nous appliquons des normes élevées et strictes pour garantir la traçabilité, la qualité et la sécurité de nos produits, des exigences indispensables, et nous partageons nos engagements pour un système alimentaire plus durable, en luttant contre les gaspillages, en promouvant une gestion attentive des emballages lors de l'ensemble du cycle de vie, et en promouvant un style de vie sain.



APPROVISIONNEMENT EN FRUITS ET LÉGUMES

Nous vérifions que toutes les certifications de produit nécessaires sont disponibles. Pour les bananes et les ananas que nous achetons au Costa Rica et en Colombie, nos inspecteurs locaux effectuent chaque jour des contrôles de qualité auprès des plantations de nos fournisseurs.

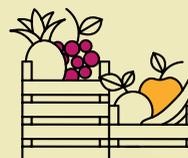


STOCKAGE, TRANSFORMATION ET MÛRISSEMENT

À l'arrivée des produits dans nos entrepôts, nous vérifions les paramètres de sécurité des aliments, la qualité et l'application correcte des normes relatives au produit.

Nous avons pour objectif de certifier, d'ici 2025, 100 % des entrepôts de stockage et transformation pour la sécurité des aliments (objectif 10).

Au cours de l'année, le nombre d'entrepôts certifiés est passé à 12 (55 %).

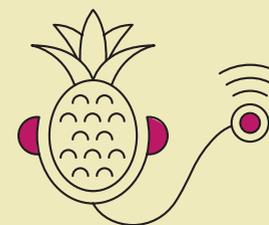


DISTRIBUTION

La position stratégique de nos entrepôts nous permet de distribuer rapidement les produits, en répondant aux exigences des clients sans faire de compromis sur la qualité.

Qualité, sécurité et traçabilité

Nous nous engageons chaque jour pour garantir des normes de traçabilité, de qualité et de sécurité des aliments strictes, grâce à de nombreux contrôles effectués lors de toutes les phases de notre filière.



Plus de

7 000

contrôles qualité par jour rien qu'en Europe



55 %

des entrepôts certifiés pour la sécurité des aliments (objectif 10)

Communication responsable

Nous pensons qu'il est essentiel de promouvoir les avantages découlant de la consommation de fruits et légumes, et de sensibiliser aux questions qui sont importantes pour nous, comme la lutte contre le gaspillage alimentaire ou l'élimination correcte des emballages.

En 2022 nous avons :

- lancé un partenariat sur Instagram et TikTok entre **F.Ili Orsero** et **Al.ta Cucina**, en Italie, pour un total de 88 stories, 12 reels et plus de 4 millions d'utilisateurs touchés ;
- fait participer 214 influenceurs sur Instagram, avec la diffusion d'un total de 525 contenus sur les réseaux sociaux avec nos produits en vedette ;
- lancé un projet axé sur la promotion de bonnes habitudes alimentaires dans deux écoles de Barcelone : **Hermanos Fernández López** a partagé avec 320 étudiants l'importance des fruits et légumes dans le cadre d'une alimentation saine, au moyen d'un Jeu de l'oie version fruits et légumes.



REFLECTION - It's time for your reaction

Il arrive sur la terre d'une planète inconnue.
Sa mission est de nous faire réfléchir.

REFLECTION a été un grand projet de communication dédié à la sensibilisation à la question du gaspillage alimentaire, il a eu lieu du 26 au 29 mai à Milan.

Au moyen d'une capsule mystérieuse ayant atterri dans le Parco Sempione, 3 000 visiteurs ont pu vivre une expérience immersive et multisensorielle qui les a guidés vers le message final : « *Reflection: it's time for your reaction* ». À la sortie, les visiteurs ont eu la possibilité de transformer concrètement la réflexion en action en rencontrant les volontaires des entités avec lesquelles nous collaborons en Italie pour lutter contre le gaspillage alimentaire – RECUP, Pane Quotidiano et Fondazione Banco Alimentare – pour en savoir plus sur leur activité et sur comment soutenir leur action.

Et enfin, sur le site Reflection.it, les visiteurs ont pu approfondir la question du gaspillage alimentaire et être récompensés avec un cageot de fruit « sauvés » par TooGoodToGo.



A vibrant, detailed illustration of a tropical jungle scene. The background is a light beige color. The foreground and midground are filled with various types of green foliage, including large, broad leaves, ferns, and palm fronds. There are several flowers: a cluster of small white flowers with yellow centers on the left, a large purple and pink flower on the right, and a small orange flower in the center. A yellow, textured object, possibly a piece of ginger, is visible on the far right edge. The overall style is artistic and colorful.

Orsero S.p.A.

Siège social :
Via Zezza d'Oglio 7
20139 Milan

Lire le document complet :
www.orserogroup.it/sostenibilita/



GRUPPO
ORSERO