



# Rapport de durabilité



GRUPPO  
ORSERO

Chers lecteurs,

c'est avec fierté que je vous présente la troisième édition du Rapport de durabilité du Groupe Orsero, dans lequel nous exposons nos engagements et notre parcours vers l'objectif ambitieux de la durabilité, qui vise à conjuguer développement durable et croissance de nos activités, en créant de la valeur à moyen et long terme pour toutes nos parties prenantes.

Au fil des années, nous avons réalisé des avancées significatives, en travaillant avec détermination pour respecter nos engagements, et en 2021, des étapes importantes ont été franchies : nous avons créé une fonction dédiée à la gestion de la durabilité, établi une plateforme en ligne pour faciliter la collecte et la gestion des données relatives à la durabilité, défini la Politique de durabilité du Groupe, et adhéré au Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), qui encourage les entreprises à mener leurs activités de manière responsable, pour réaliser les Objectifs de développement durable à l'horizon 2030.

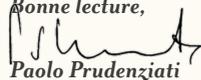
À l'occasion de l'Année internationale des fruits et des légumes (AIFL 2021) et conformément aux objectifs qui y sont liés de sensibiliser aux bienfaits nutritionnels relatifs à la consommation de ces aliments et à l'importance de la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons défini et adopté notre premier Plan Stratégique. Ce document décrit non seulement notre approche à la durabilité, mais identifie également nos principaux objectifs à moyen et long terme, avec lesquels nous pourrions apporter notre contribution à la mise en place d'un système alimentaire durable.

Avec les fruits de notre travail, nous souhaitons contribuer chaque jour à la promotion d'une vie et d'une planète plus saines, en nous engageant à réduire les effets de nos activités sur l'environnement, afin de rendre notre filière plus responsable, de reconnaître la valeur de chacun et d'instaurer un système alimentaire plus sain et durable.

Notre parcours vers la durabilité est un chemin que nous partageons avec vous, qui s'intègre chaque jour un peu plus dans notre manière de travailler, en impliquant tous les acteurs, de nos fournisseurs à nos clients, tel qu'énoncé dans notre mission, parce que nous sommes convaincus que les personnes représentent l'ingrédient essentiel de notre réussite et que notre filière revêt une valeur indispensable.

Ce Rapport résume les résultats atteints à ce jour ainsi que les engagements concrets que nous avons décidé de contracter en vue d'une amélioration continue, certains que les actions d'aujourd'hui définiront notre avenir.

Bonne lecture,



Paolo Prudenziati  
Président du Groupe Orsero



**Notre Groupe est international.**

**Nous sommes locaux,  
nous sommes mondiaux.**

**Nos collaborateurs, passionnés et flexibles,  
sont au cœur de nos activités.**

**Nous sommes leaders  
dans le sud de l'Europe.**

**Notre monde : les fruits et légumes.**

**Notre objectif : n'offrir que le meilleur.**

**Notre motivation,  
promouvoir un mode de vie sain.**

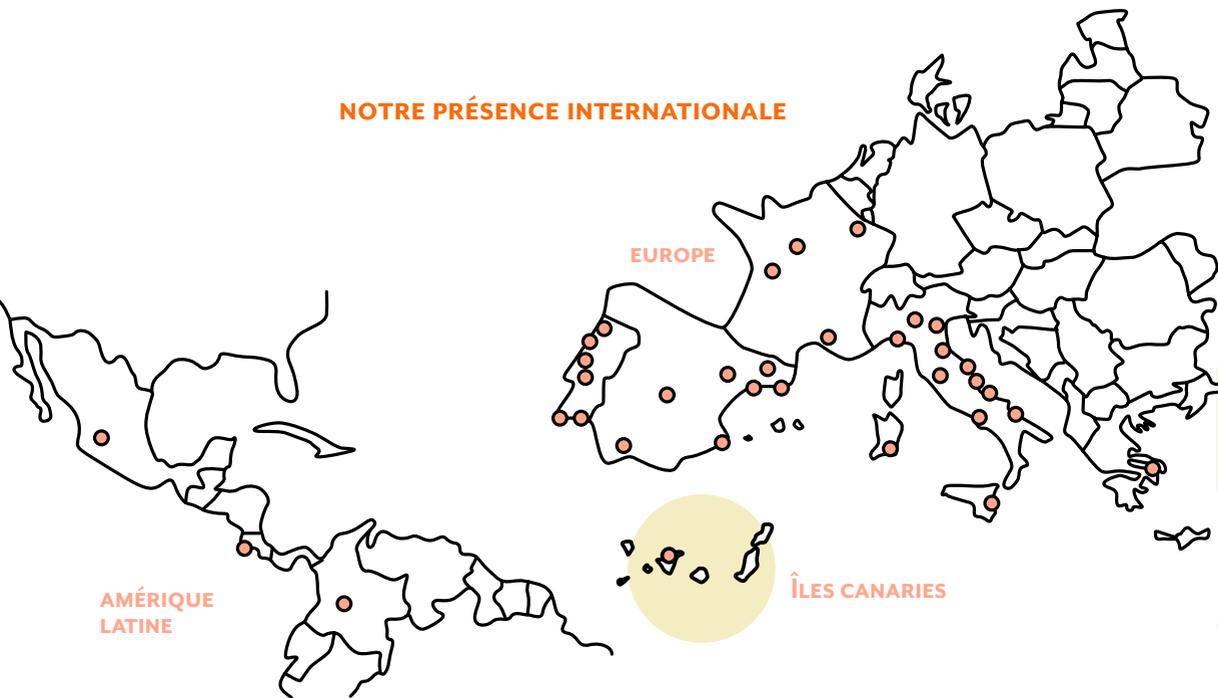
**Ce qui nous différencie c'est  
l'engagement à travailler de manière durable  
pour offrir du bien-être.**

**Nous rapprochons le monde,  
chaque jour.**



# • Nos activités •

## NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONALE



## NOS RÉSULTATS FINANCIERS EN 2021

### Chiffre d'affaires



**1.069**  
millions d'euros

### EBITDA ajusté



**52,9**  
millions d'euros

### Bénéfice net



**18,5**  
millions d'euros

Nous sommes leaders en Italie et en Europe méditerranéenne dans la distribution de fruits et légumes.

- 80 ans d'activité
- 750.000 tonnes de fruits et légumes transportés et distribués chaque année
- Plus de 300 références distribuées chaque jour

## NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉ

### 1. APPROVISIONNEMENT



**+1.500**  
fournisseurs  
dans le monde

### 2. IMPORTATION



**5 navires**  
réfrigérés dédiés  
aux bananes et  
aux ananas

### 3. CONTRÔLE QUALITÉ



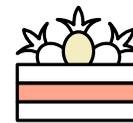
**+8.800**  
contrôles par  
jour rien qu'en  
Europe

### 4. STOCKAGE ET TRANSFORMATION



**25**  
entrepôts

### 5. MÛRISSEMENT



**22**  
centres  
de mûrissement

### 6. PRÉPARATION DES DÉCOUPES



**4**  
centres  
de découpe

### 7. COMMERCIALISATION ET DISTRIBUTION



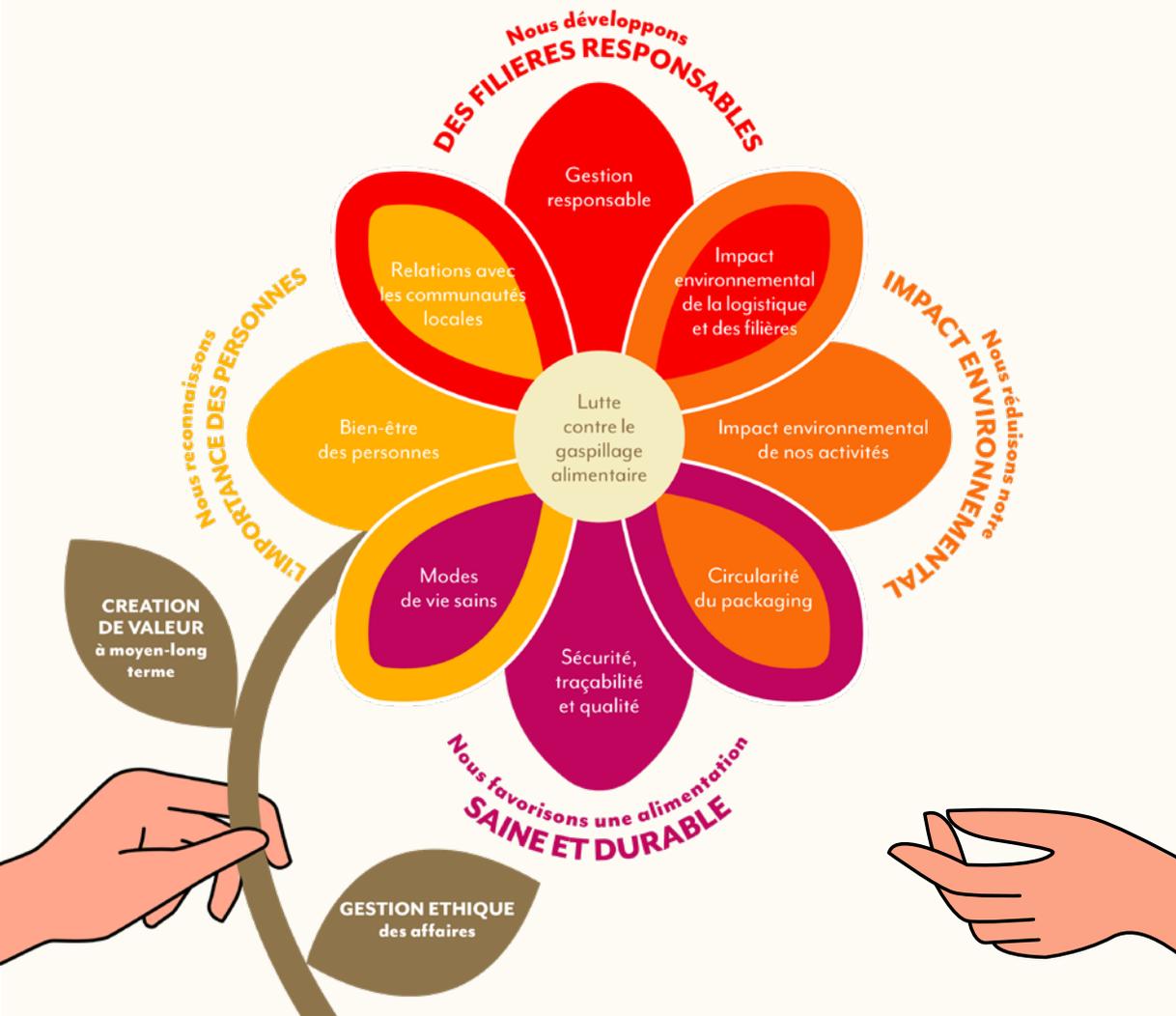
**26**  
marché  
de gros



**60%**  
des ventes  
à la GDO en 2021\*

\* Valeur cumulée des ventes du secteur Distribution du Groupe en Europe.

# Notre stratégie de durabilité

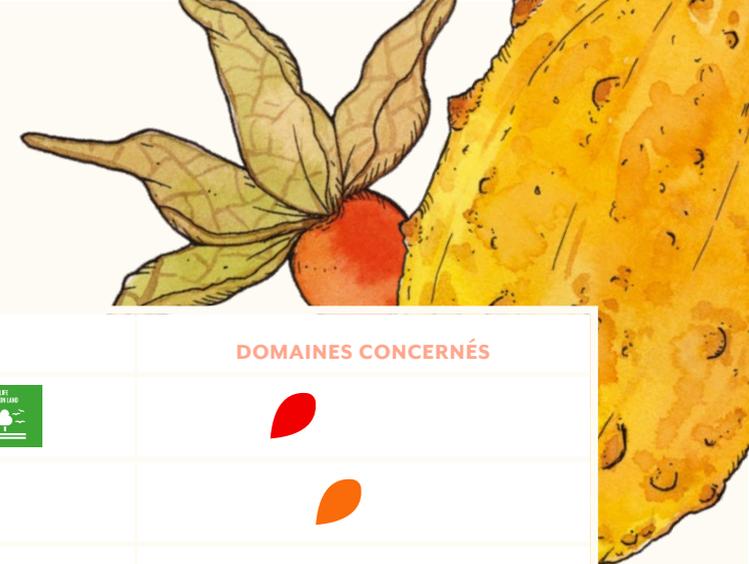


Nous œuvrons à intégrer la durabilité et la responsabilité tout au long de notre chaîne de valeur, en tenant compte des aspects économiques, sociaux et environnementaux, et en nous engageant à impliquer tous nos interlocuteurs.

Notre stratégie est fondée sur deux exigences préalables indispensables pour garantir la solidité et la durabilité des activités du Groupe dans le temps : **la gestion éthique des affaires et la création de valeur à moyen et long terme.**

C'est sur ces piliers que se développent **quatre grands domaines** qui déterminent nos champs d'action, et une série **d'objectifs concrets** que nous nous engageons à atteindre au cours des prochaines années.

# Nos objectifs stratégiques

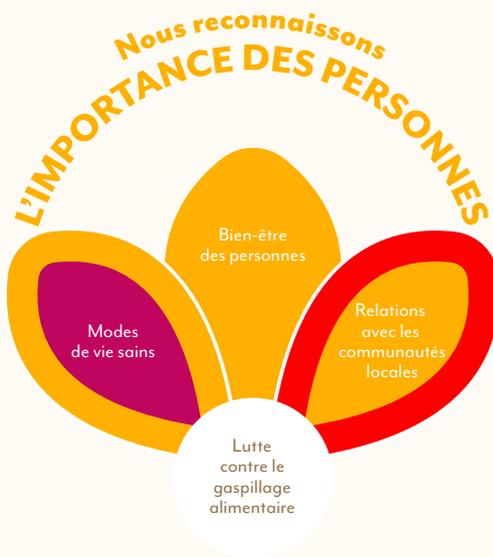


Les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés visent à la création de valeur et à notre amélioration progressive, conformément aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Nous rendrons compte chaque année de leur évolution, dans un dialogue franc et transparent avec nos interlocuteurs.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE DURABILITÉ		ODD	DOMAINES CONCERNÉS
1	100 % des fournisseurs de fruits et légumes impliqués dans les questions sociales et environnementales d'ici 2025	2  6  8  15 	
2	Conclure d'ici 2028 le plan d'efficacité énergétique en réduisant les consommations de 20 %	12 	
3	Promouvoir la réduction du gaspillage alimentaire le long de la chaîne de valeur en mettant chaque année à l'essai au moins une solution innovante	12 	
4	100 % des marchés de gros impliqués dans des activités de lutte contre le gaspillage alimentaire d'ici 2025	12 	
5	100 % des emballages Fratelli Orsero recyclés, recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025	12 	
6	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans l'évaluation de la circularité des emballages d'ici 2023	12 	
7	Inspirer les personnes, dans le Groupe et à l'extérieur, en lançant chaque année un projet de communication consacré à la promotion de styles de vie sains et durables	3 	
8	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans le programme GO WELFARE d'ici 2025	3 	
9	100 % des employés du Groupe impliqués dans des activités de formation et d'information en matière de durabilité d'ici 2025	4 	
10	100 % des entrepôts de stockage et de transformation du Groupe certifiés pour la sécurité alimentaire d'ici 2025	2 	
11	100 % des sociétés du Groupe impliquées dans un projet dédié aux communautés locales d'ici 2030	2  3  8 	



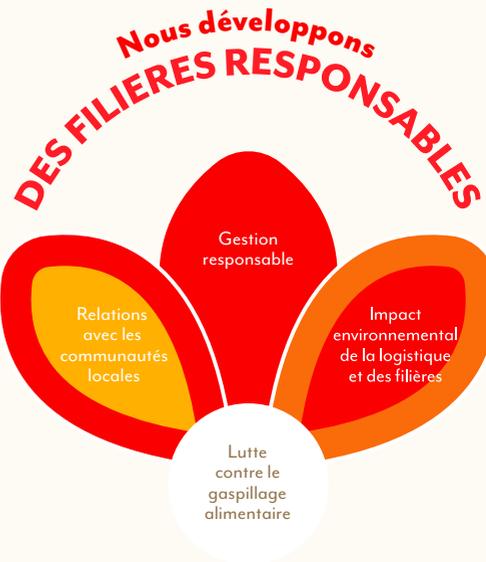
# Les domaines de notre stratégie



Les personnes sont le premier ingrédient de notre réussite. Nous nous engageons à reconnaître la valeur de chaque être humain quel que soit le contexte, qu'il s'agisse d'employés, de fournisseurs, de clients ou de consommateurs.

Cette attention se traduit par un engagement à :

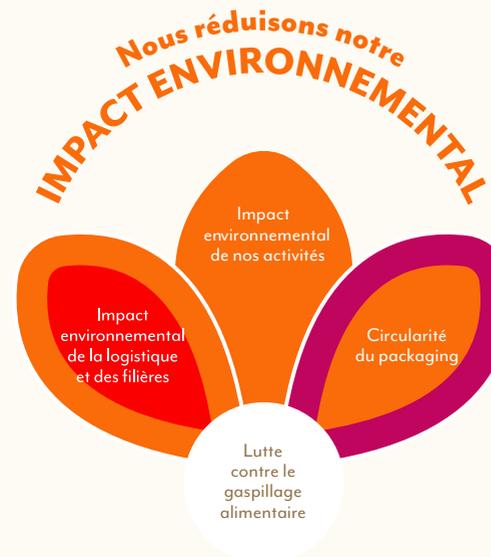
- construire des rapports basés sur le respect de la diversité de chacun ;
- créer des espaces de travail attentifs au bien-être, à la santé et à la sécurité des personnes ;
- respecter les communautés locales auprès desquelles nous travaillons directement, ainsi que les communautés rencontrées le long de notre filière ;
- promouvoir des modes de vie sains et sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire au sein du Groupe et à l'extérieur.



Nous explorons le monde depuis toujours à la recherche de fruits et légumes de grande qualité. La valeur de notre filière est indispensable et nous sommes conscients de l'importance d'instaurer une approche responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Cela signifie pour nous :

- maintenir des rapports de confiance avec tous nos fournisseurs, basés sur des valeurs communes ;
- respecter les droits fondamentaux de chacun, comme être humain et comme travailleur ;
- protéger l'environnement, en étant attentifs à l'utilisation responsable des ressources naturelles, en promouvant de bonnes pratiques agricoles et en réduisant les pertes et le gaspillage alimentaire le long de la filière ;
- établir des partenariats dédiés au soutien aux communautés locales.



Nous sommes convaincus que l'attention pour l'environnement constitue une forme de responsabilité envers les générations présentes et futures.

Voici pourquoi nous nous engageons :

- à accorder notre attention aux effets liés à la logistique et aux activités de la filière ;
- à promouvoir l'évolution des emballages dans une optique de circularité, et à être attentifs aux innovations et au cycle de vie des matériaux ;
- à réduire les effets de nos sièges sociaux aux niveaux de l'énergie, de l'eau, des déchets. À contrôler les effets de notre flotte marchande, en faisant le suivi des consommations et nos impacts, en adoptant systématiquement et rapidement les normes les plus strictes et les bonnes pratiques ;
- à prévenir les déchets et à favoriser la récupération des déchets alimentaires.



Nous croyons à la nécessité de bâtir un système alimentaire plus sain et plus durable. Par leurs caractéristiques, les fruits et légumes permettent de conjuguer bienfaits pour la santé des êtres humains et attention pour l'environnement, parce qu'ils figurent parmi les denrées alimentaires au plus faible impact sur l'environnement.

Conscients de cela, nous voulons :

- garantir des normes strictes et rigoureuses de traçabilité, de qualité et de sécurité alimentaire ;
- promouvoir la connaissance des apports nutritionnels des aliments et de leur importance pour une alimentation saine ;
- favoriser une bonne gestion des emballages en fin de vie afin de mettre en valeur l'importance de la circularité des matériaux ;
- sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire de façon à promouvoir la conservation et l'utilisation correcte des déchets.



# Nous reconnaissons l'importance des personnes

Nous reconnaissons la valeur du travail quotidien de nos collaborateurs, en promouvant l'esprit d'équipe, la transparence et le respect mutuel comme fondements de notre culture d'entreprise. Grâce au travail de plus de 1 600 employés, nous mettons sur les tables des familles de toute l'Europe des produits frais, sains et de grande qualité.



**82%**

des salariés ont un contrat à durée indéterminée

**Nous promouvons un environnement de travail sain et inclusif**

Des personnes aux parcours très divers travaillent dans notre Groupe.

Nous nous engageons à leur offrir à toutes un environnement de travail sûr et stimulant, en investissant dans leurs capacités, en promouvant un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Afin de valoriser la diversité de nos employés, qu'elle soit culturelle, de genre ou liée à des handicaps, nous nous engageons chaque jour à garantir l'égalité des chances dans tous les domaines.





### La sécurité avant tout

Nous protégeons la santé et la sécurité des collaborateurs grâce à des politiques de surveillance et de contrôle adaptées. Nous nous assurons que les lieux de travail sont sûrs et salubres en promouvant des activités de prévention et de protection de tous les collaborateurs.

# -9%

de taux d'accidents du travail par rapport à 2020

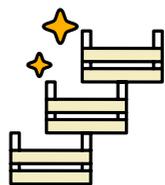


### Les collaborateurs s'expriment sur le bien-être

Nous avons demandé à nos employés de s'exprimer sur le bien-être au sein de l'entreprise dans une enquête dédiée, avec pour objectif de recueillir leurs préférences et d'améliorer constamment leur bien-être et celui de leurs familles.

# 80%

des employés ont répondu à l'enquête sur le bien-être au sein de l'entreprise



### L'importance de la formation continue

Nous croyons dans l'importance stratégique de la formation continue pour améliorer nos prestations. Fin 2021, nos sociétés italiennes ont activé la plateforme Talent LMS, qui dispense des cours de formation et diffuse les documents de l'entreprise.

# +15%

d'heures de formation dispensées par rapport à 2020



### Contre le gaspillage alimentaire, en faveur des communautés

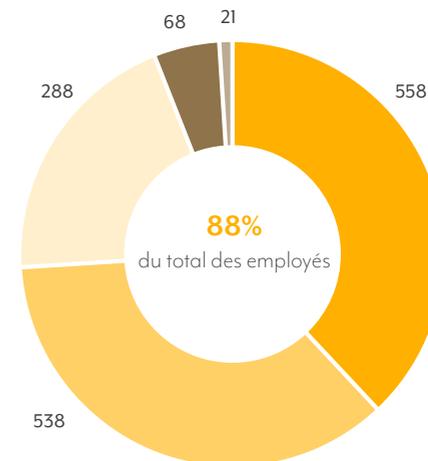
Nombreux sont les partenariats conclus pour récupérer les produits alimentaires invendus : en 2020 au niveau européen avec la FEBA (European Food Banks Federation), en 2021 en Italie avec « RECUP » et en France avec « Phenix ».

Plus de

# 5 millions

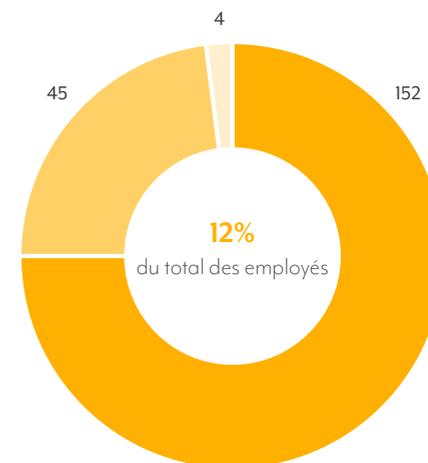
de portions de fruits et légumes donnés

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOYÉS EN EUROPE AU 31.12.2021



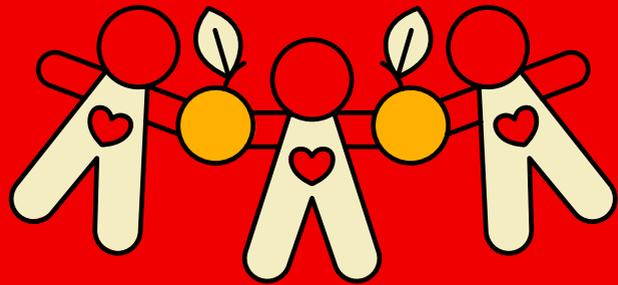
- Espagne
- France
- Grèce
- Italie
- Portugal

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOYÉS HORS EUROPE AU 31.12.2021



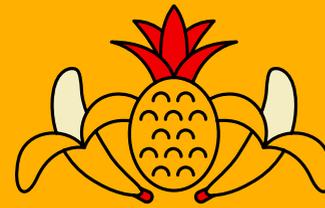
- Mexique
- Costa Rica
- Colombie





# Nous développons des filières responsables

Nous explorons le monde depuis toujours à la recherche de fruits et légumes de grande qualité. La valeur de notre filière est indispensable et nous sommes conscients de l'importance d'instaurer une approche responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Mener nos activités de manière efficace et durable implique pour nous intrinsèquement une gestion responsable de la chaîne de valeur, et en particulier des processus d'approvisionnement. Au cours des deux années particulièrement difficiles qui viennent de s'écouler, pouvoir compter sur une relation solide avec nos fournisseurs nous a garanti un approvisionnement permanent en matières premières.



72%

des bananes et ananas achetés certifiés Global Gap

54%

des bananes et ananas achetés certifiés Rainforest Alliance

Nous demandons à nos fournisseurs de respecter certaines exigences fondamentales pour garantir la qualité et l'éthique du produit.

- **Global Gap et GRASP** certifient des produits sûrs du point de vue alimentaire, grâce à l'application de techniques de production agricole intégrée et durable ;
- **Rainforest Alliance** certifie que les produits respectent certains critères sociaux et environnementaux, de la protection de la flore et de la faune à la gestion des pesticides et des engrais, ainsi qu'aux conditions de travail et aux relations avec les communautés locales ;
- **Fairtrade** certifie que les produits proviennent de fournisseurs qui respectent les droits des agriculteurs et des travailleurs dans les pays en voie de développement, dans le respect des critères du commerce équitable.

Plus de

1.500

fournisseurs dans le monde entier

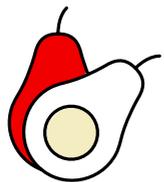


Des fruits et légumes provenant de

70

pays



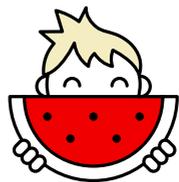


### Au Mexique pour l'avocat

Depuis 1999, nous sommes présents au Mexique pour **produire et commercialiser** ce que l'on appelle l'or vert : l'avocat. La société Productores de Aguacate de Jalisco le cultive dans sa plantation de 120 hectares, adjacente à la zone protégée de Nevado de Colima, déclarée Parc national en 1936 et célèbre pour la présence du volcan Fuego de Colima, qui n'est plus en activité. Quant à Comercializadora de Frutas, elle se charge de la sélection et du contrôle qualité des avocats que nous achetons auprès de petits agriculteurs indépendants des zones de Jalisco et Michoacán.

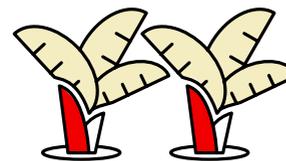
Après les contrôles qualité, nous emballons les fruits dans notre usine de conditionnement et les expédions à nos clients aux États-Unis et en Europe, en particulier en France.

Ces deux entreprises adhèrent aux Global GAP (Good Agricultural Practices) pour la promotion des bonnes pratiques agricoles en matière de sécurité et de durabilité environnementale et sociale de la production agricole. De plus, Comercializadora de Frutas possède la certification SEDEX Ethical Trade audit, qui atteste son engagement également concernant les aspects sociaux et éthiques.



### L'engagement contre le travail des enfants

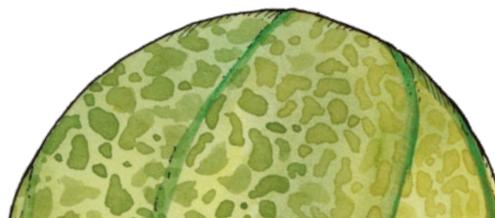
Productores de Aguacate de Jalisco, en tant que société productrice, est certifiée Global GAP avec le module complémentaire GRASP. Elle démontre ainsi son engagement en faveur d'une agriculture sûre et durable et respectueuse des droits des travailleurs. L'attention de cette entreprise mexicaine pour les questions sociales et environnementales se manifeste par le strict respect des normes locales ainsi que des **conventions de l'OIT** contre toute forme de travail forcé ou obligatoire. L'entreprise n'engage pas de personnes âgées de moins de 18 ans et a adopté une **politique sur le travail des enfants** par laquelle elle s'engage à ne pas promouvoir, ne pas accepter et ne pas tolérer que des personnes âgées de moins de 18 ans exercent des activités rémunérées, même uniquement pour venir en aide aux membres de leur famille, en particulier lorsque ces activités s'avèrent dangereuses ou préjudiciables pour le bien-être physique et mental du mineur.



### Notre présence aux Canaries

En Espagne, nous travaillons par l'intermédiaire de Hermanos Fernández López, l'un des principaux distributeurs de fruits et légumes du pays. Nous avons la particularité de distribuer sur le territoire national le **Platano canario, un produit unique au monde**. Outre le fait qu'elle représente l'une des principales sources de subsistance de la population locale, cette banane est disponible exclusivement sur ces îles. Elle est cultivée dans le respect des pratiques de l'agriculture raisonnée et de l'eau comme bien commun, de façon à préserver le paysage naturel.

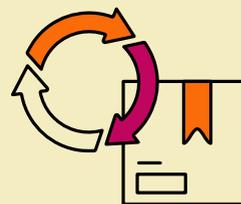
Nos sociétés actives aux Îles Canaries pour l'approvisionnement en produits locaux, dont le Platano, sont ISA Platanos, consacrée à la culture, et Bonaoro, active dans la transformation, le stockage et l'emballage des produits locaux.





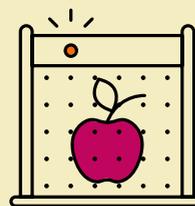
# Nous réduisons notre impact environnemental

La durabilité est par définition strictement liée à l'environnement et chez Orsero, nous en sommes pleinement conscients : la nature et le climat sont les facteurs principaux pour l'excellence de nos produits. Nous sommes conscients qu'il est impossible de contrôler tous les phénomènes naturels qui affectent les récoltes de fruits et légumes, mais à notre échelle, nous sommes convaincus qu'il est essentiel de comprendre et limiter les effets engendrés par nos activités. Conscients de cela, nous sommes sensibles à toutes les questions qui concernent l'environnement et nous nous engageons à faire un suivi permanent de nos impacts et à améliorer notre performance.



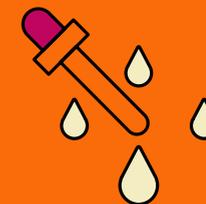
**-20%**

d'emballages non recyclables  
par rapport à 2020



**0**

non conformité avec les règlements  
et lois en matière d'environnement



**-19%**

de prélèvement d'eau  
par rapport à 2020

**-21%**

de LUBOIL pour les navires  
par rapport à 2020

Les fruits et les légumes sont parmi les aliments dont l'impact sur l'environnement est le plus limité. Mais les défis à relever ne manquent pas. En effet, le système alimentaire est responsable de la production de 21 à 37 % des émissions globales de gaz à effet de serre (GES), la production agricole utilise environ 70 % de l'eau consommée à l'échelle de la planète<sup>1</sup> et en 2021, 17 % du total des aliments disponibles pour les consommateurs ont fini à la poubelle<sup>2</sup>. C'est pour ces raisons que nous nous engageons à réduire notre impact sur l'environnement et à lutter contre les effets néfastes de nos activités.

1. The Economist Intelligence Unit and Barilla Foundation (2021), "Fixing Food 2021: An opportunity for G20 countries to lead the way", [foodsustainability.eiu.com](https://www.foodsustainability.eiu.com)

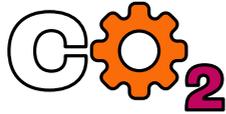
2. Programme des Nations Unies pour l'environnement (2021). Rapport sur l'indice du gaspillage alimentaire 2021. Nairobi





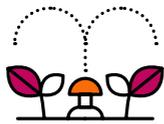
### Empreinte écologique<sup>3</sup>

Fruits	Légumes
<b>1.946</b>	<b>494</b>
km <sup>2</sup> totaux	km <sup>2</sup> totaux



### Empreinte carbone<sup>3</sup>

Fruits	Légumes
<b>45.402</b>	<b>37.305</b>
tonnes de CO <sub>2</sub>	tonnes de CO <sub>2</sub>



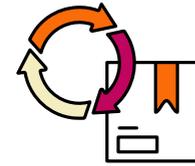
### Empreinte hydrique<sup>3</sup>

Fruits	Légumes
<b>389.161</b>	<b>13.094</b>
mégalitres d'eau	mégalitres d'eau

Quantifie la superficie totale d'écosystèmes terrestres et aquatiques nécessaire à fournir de manière durable toutes les ressources utilisées et à absorber les émissions produites.

Identifie l'impact associé à un produit en termes d'émissions équivalentes de dioxyde de carbone, calculées pendant toute la durée du cycle de vie du produit.

Indicateur spécifique de l'utilisation d'eau douce, il exprime tant les quantités de ressources en eau effectivement utilisées que la manière dont l'eau est utilisée.



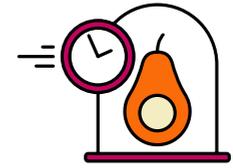
### Emballages durables pour F.lli Orsero

Pour les produits de la marque Orsero, nous utilisons de plus en plus d'emballages contenant une part élevée de matériaux recyclés et recyclables. Au cours des deux dernières années, lorsque cela était possible, nous avons remplacé les emballages en polystyrène par des emballages équivalents en carton, et acheté des étiquettes certifiées FSC.

En octobre 2021, nous avons lancé la gamme d'emballages ECOPACK pour les lignes de fruits exotiques de la marque F.lli Orsero, dont la ligne populaire des fruits « mûrs à point » et la ligne biologique. Les emballages sont 100 % recyclables dans le carton ou les déchets organiques, et le graphisme tropical de la marque est imprimé avec des encres à base végétale. Ces deux types d'emballages s'adaptent à tous les fruits et calibres :

- **ECOPACK – ZÉRO PLASTIQUE**, des barquettes 100 % en carton et empilables pour optimiser l'espace dans les réfrigérateurs, avec des ouvertures hexagonales sur les côtés conçues pour que le produit soit bien visible et pour libérer les couleurs et les parfums de fruits comme la mangue, la papaye et le fruit de la passion ;

- **ECOPACK – FLOWPACK**, des barquettes en carton recouvertes d'un flowpack en cellulose compostable dans les déchets organiques, pour contenir et protéger les fruits plus délicats comme les bananitos et les fruits aux formes particulières comme le fruit du dragon.

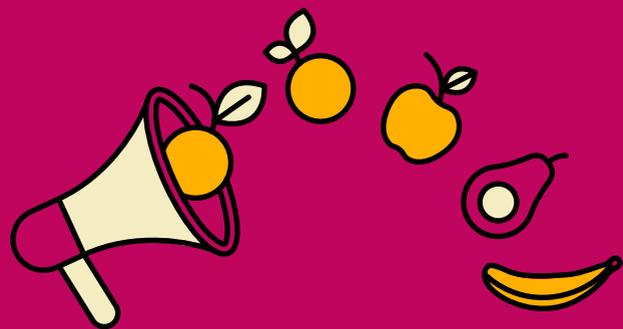


### Nous prévenons le gaspillage alimentaire en amont de la filière

En 2021, nous avons annoncé notre collaboration avec Apeel, une entreprise américaine innovante qui a pour mission de réduire le gaspillage alimentaire, mission qui s'est concrétisée directement dans nos entreprises mexicaines. Apeel applique sur les peaux une protection à base végétale, composée de substances que l'on peut trouver naturellement dans les fruits et les légumes. Elle réduit la vitesse de dégradation du produit et prévient ainsi le gaspillage alimentaire tout au long de la filière : de la production à la consommation, en passant par la vente.

<sup>3</sup>. Les données présentées sont le résultat d'une estimation et tiennent compte des quantités de produit vendues par le Groupe Orsero en 2021. Comme indiqué par la Fondazione Barilla, pour les fruits les facteurs de conversion relatifs aux données moyennes pour les fruits ont été utilisés, alors que pour les légumes, les facteurs relatifs aux données moyennes pour les légumes de saison ont été utilisés.





# Nous favorisons une alimentation saine et durable

Nous croyons dans la nécessité de promouvoir une alimentation saine et durable : par leurs propriétés, les fruits et légumes permettent de conjuguer les bienfaits pour la santé humaine, puisqu'ils sont à la base d'une alimentation saine, et l'attention pour l'environnement, puisqu'ils figurent parmi les aliments ayant l'impact le plus faible sur l'environnement. Conscients de cela, nous nous engageons chaque jour à garantir des normes strictes et rigoureuses de traçabilité, de qualité et de sécurité alimentaire.



## CONTRÔLES DE LA PRODUCTION

Nos inspecteurs en Amérique centrale visitent régulièrement les plantations afin de s'assurer du respect des cahiers des charges stricts du Groupe.

Plus de

# 8.800

contrôles qualité rien qu'en Europe

## CONTRÔLES DE LA DISTRIBUTION

### Contrôles tactiles

La forme du produit est vérifiée, à savoir son poids, sa dimension, sa pression et le degré de mûrissement.

### Contrôles visuels

Les produits sont contrôlés à chaque arrivée : il est vérifié que le produit corresponde à la bonne variété et que les caractéristiques du fruit soient les bonnes.

### Une surveillance de la température

À l'arrivée de chaque chargement de produits, la température interne du camion ou du container est mesurée. La température est vérifiée à différents endroits, de façon à garantir la fraîcheur de l'ensemble du chargement.

### Contrôles esthétiques

La durée de vie commerciale du produit est vérifiée, ainsi que l'absence de maladies et de déformations.

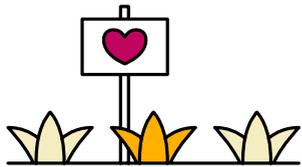
### Normes clients

Afin de répondre aux préférences des consommateurs, nous contrôlons que chaque produit est prêt pour être distribué, et donc qu'il respecte des normes clients spécifiques.

### Surveillance de l'humidité

Chaque produit doit toujours se trouver dans un environnement sain et dans des conditions adéquates : l'humidité ambiante est constamment vérifiée afin de garantir sa fraîcheur.





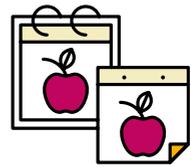
### F.Ili Orsero: les lignes Bio, Zéro résidu et Sans nickel

Nous nous engageons pour que notre marque F.Ili Orsero promeuve la transition vers un système alimentaire qui ne protège pas seulement la sécurité alimentaire mais qui permette également l'accès des consommateurs à des systèmes alimentaires sains et durables, en fournissant également des produits biologiques, Zéro résidu et Sans nickel.

L'agriculture biologique se base sur le respect des cycles naturels du sol et des ressources hydriques, de la flore et de la faune, et par conséquent également des personnes.

Les fruits et légumes Zéro résidu sont cultivés dans le respect des principes de l'agriculture raisonnée associés à de bonnes pratiques agricoles, et contiennent une limite de résidu de produits phytosanitaires détectable inférieure à 0,01 mg/kg.

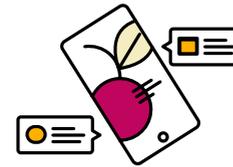
Pour ce qui est des produits Sans nickel, seuls certains fruits et légumes peuvent être considérés exempts, grâce à la méthode de culture appliquée et aux contrôles visant à prévenir toute contamination.



### Année internationale des fruits et légumes

L'Assemblée générale des Nations Unies a déclaré 2021 Année internationale des fruits et légumes, une occasion unique de sensibiliser l'opinion publique à leur importance pour l'alimentation humaine, la sécurité alimentaire et la santé, ainsi que pour atteindre les ODD des Nations Unies.

Puisque nous partageons les objectifs de l'initiative, nous avons décidé de la promouvoir sur tous nos canaux de communication (page d'accueil de nos sites web d'entreprise, réseaux sociaux, présentations d'entreprise).



### La responsabilité passe également par la communication

Nous considérons qu'être socialement responsable signifie également être proche du consommateur, à tout moment : instaurer un dialogue ouvert, qui puisse appuyer les consommateurs dans leurs choix, en fournissant des renseignements utiles, des conseils, et des informations appropriées et exactes. Au moyen des canaux de communication de F.Ili Orsero, nous proposons aux consommateurs des informations claires et transparentes sur les produits et des suggestions pour éviter le gaspillage, réutiliser les déchets de fruits et légumes, des conseils pour des recettes particulières et de nombreux autres renseignements utiles qui peuvent contribuer à la diffusion d'habitudes alimentaires équilibrées et qui sensibilisent à une consommation responsable.




**>46.000**  
followers totaux  
entre les profils Instagram  
(8.553), Facebook (23.874)  
et LinkedIn (14.118)

**>10 millions**  
d'utilisateurs uniques captés  
sur les réseaux sociaux

**1 million**  
d'utilisateurs  
ont visité notre site

A detailed botanical illustration of various tropical plants, including large green leaves, ferns, white flowers, and a purple flower, set against a light orange background.

Orsero S.p.A.

[sustainability@orserogroup.it](mailto:sustainability@orserogroup.it)

Pour lire le document:

[www.orserogroup.it/sostenibilita/](http://www.orserogroup.it/sostenibilita/)



GRUPPO  
ORSERO